

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020

LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"

LINEA 1: "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"

PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 322 DEL 22/05/2018

PROGRAMMA "GIUGNO 2018 – GIUGNO 2019"

SCHEDA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	" VILLARICCA COLOR@FEST 2018-2019 "
2)	Comune proponente	COMUNE DI VILLARICCA (NA)
	Codice Fiscale/Partita IVA	80034870636 / 03633691211
	Sede principale	Corso Vittorio Emanuele n. 76, 80010 Villaricca (NA)
	Telefono	081/8191111
	Fax	081/5064147
	E-Mail e PEC	segreteriasindaco@comune.villaricca.na.it protocollo.villaricca@asmepec.it
3)	Legale Rappresentante	Maria Rosaria Punzo
4)	Responsabile Unico del Procedimento	Responsabile Settore Affari Generali, Servizi Demografici ed Organizzazione Dott. Fortunato Caso
	Telefono	081/8191252 – 3204332090
	Fax	081/5064147
	E-Mail e PEC	fortunatocaso@comune.villaricca.na.it fcaso.villaricca@asmepec.it
5)	Edizioni precedenti della medesima (per identità di titolo ed oggetto) proposta progettuale): nr. 5	Il Comune di Villaricca per la prima volta con questo progetto ha pensato di associare musica, sport, teatro e cinema, unitamente alla promozione delle tradizioni locali.

Il Legale Rappresentante

1

Comune di Villaricca
IL SINDACO
Avv. Maria Rosaria Punzo

B

DESCRIZIONE DELL'EVENTO

Il Legale Rappresentante

2

Comune di Villaricca

IL SINDACO

Avv. Maria Rosaria Runzo

<p>1)</p>	<p>Oggetto, Finalità ed obiettivi dell'evento</p>	<p><i>L'idea progettuale tende a promuovere il territorio campano, dando rilievo ad eccellenze, valori e tradizioni locali. Difatti, si ritiene fermamente che la Campania possa essere protagonista di un rilancio delle attività turistiche, partendo proprio dalle peculiarità locali, ricche di patrimoni e valori culturali.</i></p> <p><i>La Mission verso cui tende l'idea progettuale sarà, perciò, caratterizzata da quattro momenti distinti ma collegati dall'unico "leit-motiv" colorare Villaricca attraverso musica, teatro, cinema e sport, al fine di promuovere il territorio e attirare flussi turistici</i></p> <p><i>Gli eventi saranno realizzati in sei giorni: i primi cinque cadranno nel periodo natalizio, l'ultimo nella settimana di Carnevale.</i></p> <p><i>E' stato previsto anche durante il periodo natalizio addobbi e luminarie nella cittadina di Villaricca, dal 08 dicembre 2018 fino al 07 gennaio 2019. Le luminarie di Natale, in tema con il progetto, avranno lo scopo di colorare ed illuminare il centro storico e le strade più vicine ad esso, ricreando atmosfere natalizie.</i></p> <p><i>Il primo giorno il 22 dicembre si inizierà con lo Sport: Galà di pattinaggio nel Palazzetto dello Sport di Villaricca, con la presenza di un campione del mondo di pattinaggio artistico a rotelle. La serata sarà caratterizzata da spettacoli e musica ed avrà anche un alto rilievo sociale per la presenza della Special Olympics con i suoi giovani atleti ed artisti con e senza disabilità.</i></p> <p><i>Il 23 dicembre toccherà alla musica. Nella PARROCCHIA S. FRANCESCO D'ASSISI, si assisterà ad un grande concerto con la voce spettacolare di Gigi Finizio.</i></p> <p><i>Sarà anche l'occasione per scambiarsi gli auguri per il Santo Natale con un brindisi augurale.</i></p> <p><i>Il 26 dicembre sarà la volta del cinema di Natale, con la proiezione nella tensostruttura di Villaricca di un film natalizio di prima visione, adatto ad un pubblico di adulti e bambini.</i></p> <p><i>Il 31 dicembre sarà organizzato in vista del Capodanno, alle ore 18.30 in Piazza Maione una grande festa con concerto per salutare l'anno che se ne va.</i></p> <p><i>Il 04 gennaio sarà il teatro ad essere protagonista con la commedia "Miseria e Nobiltà" nel Palazzo Baronale.</i></p> <p><i>Infine il 01 marzo 2019, in occasione del Carnevale, verranno organizzati cortei, carri allegorici, che sfileranno lungo le strade del paese, con il coinvolgimento delle scuole locali. Saranno allestiti punti ristoro per la degustazione di prodotti tipici locali. Con tale idea progettuale si intende dare rilevanza al territorio villariccheso, aprendolo ad una dimensione</i></p>
-----------	---	--

		<p>Turistica nuova, coniugando musica, sport, cinema e cultura e facendo affidamento sull'universalità di tali linguaggi per avere una risonanza extra-territoriale.</p> <p>Saranno coinvolte le associazioni del territorio, che potranno dare un apporto con le loro peculiarità e professionalità.</p> <p>La presenza di personalità di caratura nazionale ed internazionale consentirà di coinvolgere il grande pubblico ed attrarre anche turisti provenienti da altri territori.</p> <p>Gli obiettivi da perseguire sono :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Valorizzare il territorio, facendo conoscere il patrimonio culturale;</i> 2. <i>Accrescere il flusso turistico attraverso gli eventi;</i> 3. <i>Sostenere l'economia diretta ed indiretta generata dall'incremento delle presenze attratte dall'evento e dalla visibilità dello stesso;</i> 4. <i>Promuovere e potenziare l'immagine culturale del Comune di Villaricca, sui mercati nazionali ed internazionali, mediante campagne di comunicazione;</i> 5. <i>Potenziare e rafforzare il sistema di rete costituito dalle realtà locali: associazioni e commercianti, promuovendo all'esterno la qualità del territorio stesso ed un'offerta turistica nuova, fortemente identificata nel territorio, legata alla sua storia e alle sue tradizioni.</i>
2)	<p>Coerenza dell'evento con gli obiettivi e le finalità dell'avviso</p>	<p><i>In coerenza con le finalità dell'Avviso, il progetto tende a rafforzare la consapevolezza delle grandi potenzialità presenti sul territorio di Villaricca, che può essere capace di divenire ancor di più attrattiva turistica in Campania.</i></p> <p><i>La pubblicizzazione dell'evento sarà volta a richiamare flussi turistici, anche provenienti dall'estero.</i></p> <p><i>L'intervento è certamente in linea anche con l'obiettivo 2.1.1.3, poiché privilegia forme di collaborazione tra il Comune, le Associazioni, enti privati, artisti, coinvolti già nella fase di ideazione progettuale, con la finalità di migliorare sempre di più la qualità dell'offerta turistica.</i></p> <p><i>Vi è, dunque, certamente un alto profilo di coerenza con la strategia della Regione.</i></p> <p><i>Si intende far conoscere al grande pubblico beni culturali di indubbio pregio storico e artistico che non sono però abbastanza noti nei circuiti turistici nazionali e internazionali, valorizzando anche le "Risorse Minori".</i></p>
3)	<p>Mercato nazionale/internazionale di riferimento</p>	<p><i>Il prodotto turistico che si intende realizzare, seguendo le principali regole di marketing - vicinanza geografica, dimensione psicologica, componente motivazionale - guarda a tre tipologie di mercato:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>il mercato costituito dalle vicine aree metropolitane del Mezzogiorno d'Italia (Roma, Napoli, ecc.), con le relative presenze di turisti anche internazionali che in questo periodo possono transitare in dette aree, nonché con l'abituale presenza dei residenti.;</i> • <i>il mercato legato al mondo della musica, della cultura, dello sport ed enogastronomico che non ha confini, spaziando dall'Italia all'estero ed anche oltreoceano</i> • <i>Il mercato connesso ad escursioni "di richiamo" che possono essere proposte dai tour operator attivi sul territorio e che possono</i>

Il Legale Rappresentante

4

Comune di Villaricca

IL SINDACO

Avv. Maria Rosaria Punzo

		<p><i>interessare anche altre località della Regione Campania, come Cilento, Capri, Costiera Amalfitana.</i></p> <p><i>Il primo bacino di turisti è quello costituito da persone che vivono nel raggio di 200 km di distanza.</i></p> <p><i>Il secondo bacino è quello del turismo motivazionale, legato a specifici interessi. In questa categoria che rientrano gli appassionati della musica, dello sport, del teatro, che sono attratti da posti in cui possono partecipare ad eventi legati alle loro passioni.</i></p> <p><i>Il terzo bacino è quello delle presenze “di rimbalzo”, relativo ai gruppi che pernottano a Napoli ed in altre aree limitrofe.</i></p>
4)	Luogo di svolgimento:	Comune di Villaricca: centro storico, palazzetto dello Sport, Parrocchia di San Francesco d’Assisi
4.1)	Locations	<p><i>Gli eventi mirano a valorizzare e rivitalizzare il centro storico, come motore per il commercio e il turismo, nonché a far conoscere le strutture sportive che insistono sul territorio villaricchese ed i luoghi di culto, come la parrocchia di S.Francesco d’Assisi, all’interno della quale è stata riprodotta la “Porziuncola”. La mappa del centro storico è caratterizzata da palazzi di grande valore storico-architettonico, quali Palazzo Baronale, Palazzo Pirozzi, Palazzo Somma di proprietà comunale. La corte interna dei palazzi consente di offrire un suggestivo scenario ad eventi di vario genere.</i></p>
4.2)	Tipicità locali e tradizioni valorizzate	<p><i>Verrà valorizzata la storia locale, non solo attraverso l’allestimento delle corti dei palazzi prima citati, ma anche con la visita ai reperti archeologici siti all’interno del Palazzo baronale, nonché con la promozione delle tradizioni artigiani ed enogastronomiche locali, esposte in stand presenti durante le varie manifestazioni.</i></p>
5)	Funzionalità dell’intervento con particolare riferimento a:	
5.1)	promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva	<p><i>L’iniziativa è tesa ad attirare visitatori all’interno del territorio villaricchese che si propone come meta turistica sia come attrattiva di turisti chesi trovano in altre località vicine e che sentono il richiamo di partecipare agli eventi in programma nel periodo natalizio</i></p>
5.2)	integrazione delle risorse esistenti	<p><i>Il progetto si inserisce all’interno di una programmazione che il Comune di Villaricca elabora in sinergia con le associazioni presenti sul territorio, per il periodo natalizio.</i></p>
5.3)	aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici	<p><i>Il progetto tende a valorizzare anche le strutture ricettive presenti sul territorio e nelle località limitrofe. Difatti, la programmazione di eventi con date così vicine tra loro fa ben presumere che chi vi parteciperà, potrà pernottare nelle strutture a disposizione, che possono arrivare, tenuto conto di Villaricca e Comuni a nord di Napoli, di circa 2000 posti letto.</i></p>
6)	Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica	

	e/o territoriale:	
6.1)	Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale	<i>Il Comune ha posto in essere forme di collaborazione con le Associazioni culturali del territorio, valorizzandone le peculiarità e le competenze. Naturalmente, verranno privilegiate soprattutto quelle presenti sul territorio, che ben conoscono il territorio di Villaricca e dunque possono essere i primi protagonisti. Saranno coinvolte, in primis, le associazioni che si trovano sul territorio, poiché meglio di altre conoscono le potenzialità del territorio e sanno come fare a valorizzare e trasmettere le sue ricchezze e potenzialità.</i>
6.2)	Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa	<i>Nelle settimane precedenti e per l'intera durata del programma, saranno attivati sportelli info point per la divulgazione del programma e degli eventi, anche all'interno delle strutture alberghiere e turistiche, nonché con il supporto del Forum dei Giovani che provvederà in maniera capillare sul territorio ad informare e divulgare gli eventi. Sarà predisposto un itinerario attrezzato per la visita del centro storico. Inoltre, anche mediante convenzioni con strutture ricettive, ditte di trasporto e agenzie di viaggio locali, verranno offerti ai visitatori i seguenti servizi:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e realizzazione di viaggi e visite guidate su tutto il territorio provinciale; - Guide ed accompagnatori turistici; - Pacchetti turistici; - Servizi di prenotazione e assistenza turistica; - Servizi di informazioni turistiche ai viaggiatori; - Menu degustazioni
6.3)	Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti	<i>Si prevede di generare entrate con il coinvolgimento delle strutture di accoglienza e degli esercizi commerciali e per il fatto che essendo in prossimità del Natale, vi sarà un maggior flusso turistico, così come nel periodo del carnevale.</i>
7)	Palinsesto e programma dettagliato	22 dicembre ore 19,30 Galà dello Sport – palazzetto dello Sport 23 dicembre ore 20,00 concerto Gigi Finizio nella Parrocchia di S. Francesco d'Assisi 26 dicembre ore 19,00 proiezione prima visione Film Natalizio 31 dicembre ore 18.30 Concrto di fine anno Piazza Maione 04 gennaio ore 20.00 Teatro nel Palazzo Baronale 01 marzo dalle ore 10.00 fino alle 13.00 carri allegorici e cortei di carnevale, con stands di prodotti tipici

Il Legale Rappresentante

6

Comune di Villaricca

IL SINDACO

Avv. *Maria Rosaria Punzo*

8)

Cast artistico

Luigi Finizio (Napoli, 31 maggio 1965), è un cantante e compositore italiano

Nel 1990 pubblica la raccolta Una semplice sera canzoni appartenenti agli album precedenti degli anni ottanta.

Nel 1991 pubblica un album in coppia con Mauro Nardi dal nome Gocce di musica, album diviso in due: una metà di Finizio che comprendono le canzoni dell'album Napoli oggi ieri e domani e il video di Una storia che non va e un'altra metà di Nardi.

Sempre nel 1991 esce il singolo e il video di Vedimmecce annascuso appartenente all'album Ora più di prima, che contiene anche brani degli anni precedenti in una nuova versione remix.

Nel 1992 pubblica il suo ventitreesimo album dal nome lo...Gigi Finizio.

Nel 1993 escono i singoli e video Mare d'inverno, Tu e nisciuno cchiù, Na cammicetta blu appartenenti all'album "Crescendo nell'amore" pubblicato nello stesso anno.

Nel 1994 pubblica il suo ventiquattresimo album dal nome Solo nell'anima, una raccolta di brani incisi nei due anni precedenti con in più una reinterpretazione del brano di Mauro Nardi Un'estate al mare e il singolo inedito Ritorna amore.

Nel novembre 1994 Finizio partecipa alla selezione di Sanremo Giovani con la canzone Scacco matto classificandosi al 1° posto nella sezione cantautori.

Quindi nel febbraio del 1995 partecipa al 45° Festival di Sanremo nella sezione Giovani con il brano Lo specchio dei pensieri, che ottiene il 3° posto. In quel periodo ottenne il suo primo contratto discografico con la Fonit Cetra che pubblicò il venticinquesimo album, con lo stesso titolo del brano sanremese. Nello stesso anno Pippo Baudo lo chiama a Sanremo Top e in quell'occasione lo invita a duettare live con Giorgia nella canzone lo te vurria vasà.

Nel 1996 torna al Festival di Sanremo nella sezione Big con il brano Solo lei, che si classifica diciassettesimo. Subito dopo esce l'album Finizio realizzato con musicisti del panorama musicale italiano e internazionale, quali Charlie Cannon, Orlando Johnson, Joy Garrison, Crystal White, Lele Melotti, Antonio Annona, Ernesto Vitolo, Roberto Guarino.

Nel 1997 Finizio è scritturato dal regista Tato Russo per rappresentare nel ruolo del protagonista, il Musical Masaniello, una produzione del Teatro Bellini di Napoli che ha portato in scena 100 attori e un'orchestra di 34 elementi.

Nel febbraio del 1998 esce il singolo Fammi riprovare (Fagnani C.-De Simone A.-Petrosillo M.) e parte anche la tournée estiva.

Sempre nel 1998 partecipa al programma Viva Napoli prodotto da Mike Bongiorno, dove canta in coppia con Paola Folli ottenendo il premio della critica con il brano Resta Cu'म्मè e Accarezzame. In quel periodo Paolo Limiti lo invita nel suo programma e, in occasione della festa della Repubblica Italiana in diretta RAI da New York, gli fa rappresentare i napoletani nel mondo.

Il Legale Rappresentante

7

Comune di Villaricca
IL SINDACO
Avv. Maria Rosaria Punzo

Nel 2000 escono altre due raccolte *Tutto il meglio - Il cuore nel caffè* e *Tutto il meglio - Lo specchio dei pensieri*, scinde l'album precedente facendo due nuove raccolte che comprendono i successi fatti precedentemente.

Il 2 giugno 2002 pubblica il 28° album *Come intendo io* (prodotto dalla BIEFFE production) contenente nove brani inediti più una chicca: il brano *Corazon partì* di Alejandro Sanz che ha venduto 20.000.000 copie in tutto il mondo con un bellissimo testo italiano ma pieno di colori mediterranei.

Nel 2003 esce il singolo e video *In due parole* testo di (L. Finizio e L. Sepe).

Nello stesso anno Finizio pubblica il suo 29° album *Finizio live - In due parole* una raccolta di registrazioni di concerti Live dal Palapartenope di Napoli e dal Teatro Politeama contenente 14 tracce tra cui la canzone *In due parole*.

Nel 2004 Gigi Finizio insieme a Sal da Vinci e Lucio Dalla partecipa al brano *Napule*, registrato nell'album *Quanti amori* di Gigi D'Alessio.

Nel maggio 2005: "Per averti", il nuovo cd il trentesimo prodotto dalla Zeus Record con il singolo *A modo mio*.

Il 4 luglio 2005 è in diretta a Radio Video Italia per presentare il suo ultimo capolavoro, ossia l'album *Per averti*. Sempre nel 2005 duetta con M'barka Ben Taleb per portare avanti un progetto musicale che esalti il legame profondo tra le due culture musicali mediterranee, quella tunisina e quella napoletana.

Nel marzo 2006 partecipa al Festival di Sanremo per la terza volta insieme a I ragazzi di Scampia con il singolo *Musica e speranza* (scritto da Mogol, Gigi D'Alessio, Gigi Finizio) arrivando 3° nella sezione "Gruppi".

Il 19 settembre e il 20 settembre 2006 Finizio è all'arena Flegrea presentando *Musica e speranza in tour* il suo spettacolo composto da balli, musica, iniziative benefiche e l'intervento di personaggi di rilievo del mondo dello spettacolo.

Nel 2007 continuare il tour *Musica e speranza live tour*, e racchiude queste canzoni in un nuovo disco. Inizia anche un nuovo tour chiamato *Per sempre tour*, che parte il 20 marzo dalla sua amata Napoli.

Il 23 maggio 2008 esce il singolo: *La dolce fragola* musica di (N. Fragile, F. Tartaglione, L. Finizio). Un brano venuto fuori come un caso senza "proiettare" troppo, come afferma lo stesso artista durante un'intervista.

L'8 dicembre 2008 parte il suo tour *Finizio in tour* dall'Augusteo di Napoli, dove lo vede duettare con molti artisti tra cui: Sal da Vinci e duettano insieme *Napule* e *A modo mio*.

L'8 aprile 2009 è uscito il singolo: *E tu mi manchi*, cover di una canzone (omonima) di Francesco Calabrese. L'11 aprile 2009 escono i singoli: *Voglio dirti che...* e *Regalarti l'anima*.

L'11 settembre 2009 suona a pianoforte *Alta marea*, cover di Antonello Venditti e tutti i suoi fan la fanno diventare un suo inedito.

Il 19 settembre 2009, è in scena all'Arena Flegrea per lo spettacolo *Si può Fare* insieme a Alessandro Siani. I due artisti partenopei si esibiscono in

Il Legale Rappresentante

8

Comune di Villaricca

IL SINDACO

Avv. Maria Rosaria Punzo

uno spettacolo ricco di risate e musica a favore della popolazione abruzzese.

L'11 dicembre 2009 esce il suo trentaduesimo album *Regalarti l'anima*, contenente 9 tracce inedite e una reinterpretazione di brani degli anni settanta.

Gli Anni 2010

Nel 2010 parte *Regalarti l'anima in tour* con concerti in tutta Italia e in Europa.

concerto a Castellammare di Stabia 2012

Nel giugno del 2010 partecipa ad un altro e nuovo progetto con Ramona Badescu, disco dal nome *Jumi Jama*, metà rumeno e metà napoletano.

Il 29 maggio 2011 esce il singolo: *Più che posso musica* di L. Finizio, G. Tevere, M. Fasano.

Il 10 giugno 2011 esce un nuovo album discografico *Più che posso* prodotto dalla Sony Music: è un insieme di raccolte degli anni 2000, degli anni novanta e infine *Ragazzo padre*, brano appartenente ad un album degli anni ottanta.

Il 14 giugno 2011 ha cantato i suoi successi al Colosseo a Roma.

Il 24 aprile 2012 esce il suo nuovo album live, contenente brani dell'album *Regalarti l'anima*, una raccolta del suo passato, un nuovo singolo dal nome *Basterebbe* e il suo precedente singolo estivo *Più che posso*.

Il 19 marzo 2013 si è esibito in concerto al Teatro Sistina di Roma.

L'8 giugno 2013 è nuovamente in scena all'Arena Flegrea di Fuorigrotta per lo spettacolo *Mammamia che festa!*, dove presenta le canzoni estratte dall'ultimo album *Buona Luna*, accompagnato dall'attore Alessandro Siani e dal rapper Clementino.

Nel 2014 continua il *Buona Luna tour* in tutta Italia.

*Antonio Diana – autore, attore e regista teatrale. Nasce a Villaricca (Na) nel 1980, dove sin da giovanissimo debutta come attore teatrale e cabarettista ed è impegnato nell'organizzazione e nella direzione artistica di eventi artistici e teatrali. Teatro Nel 1998 comincia i suoi studi, affrontando le discipline dello spettacolo presso il laboratorio Teatroggi di Napoli, dal 2000 al 2002 approfondisce a Roma i suoi studi con i metodi Stanislavskij-Strasberg e Barba - Grotowski. Dal 2003 al 2006 studia presso L'università Popolare dello Spettacolo di Napoli dove si diploma in attore di arte drammatica e discipline dello spettacolo. Dal 1995 ad oggi scrive innumerevoli poesie, atti unici e commedie, per alcune è attore e regista, come: *Impotente e prepotente*, *Su Neapolis*, *Kerigma*, *Elementi di teatro*, *Tempus est*, *il baule magico*, *Makkia*, *Napoli in bianco e nero*, *Amore Vero*, *Sakketti in Rivolta*, *Abbaschio 'a Grotta*, *Voce del Verbo*, *All'imbrunine*, *Pulcinella racconta*, *il passaggio*, *scherzi da preti*; rappresentate nel circuito teatrale Campano, del Lazio e Nazionale. E' inoltre attore per *Guappo* e cartone di R. Viviani, regia R. Calafiore, *lo cunto de li cunti*, regia T. Barretta, *le Troiane*, regia Peppe Sollazzo, *Commedia sexy*, regia Peppe Sollazzo, *la scatola magica* regia Antonio lavazzo. Nel 2009 è assistente alla regia di Bruno Garofalo con la*

Il Legale/Rappresentante

9

Comune di Villaricca

IL SINDACO

Avv. Maria Rosaria Punzo

		<p>locandiera di P. Auletta. dal 1999 insegna tecniche della recitazione in laboratori e stage presso scuole private e statali; è stato inoltre docente di recitazione e tecniche della comunicazione e psicologia teatrale per Associazione Sindrome di Down Regione Campania 2005-2006, Ageforma Regione Basilicata 2007. dal 2006 ad oggi Docente di tecniche di recitazione per Progetto PON e Scuole Aperte presso scuole medie e superiori di Napoli e Provincia. Animazione turistica Dal 2001 ad oggi riversa le sue competenze teatrali e artistiche presso strutture turistiche del sud Italia come resp. Animazione, direttore artistico e capo villaggio nelle seguenti strutture turistiche e alberghiere: 2001 castoboleto village (Nova siri Marina – MT) cabarettista e direttore artistico 2002 costa del turchese (CZ) cabarettista e direttore artistico 2003 riviera degli etruschi (Tarquinia) cabarettista e direttore artistico 2004 hotel Villaggio Akiris (Nova siri Marina – MT) Capo animatore e direttore artistico 2005 villaggio Alessidamo (Metaponto – MT) Capo animatore e direttore artistico 2006 Villaggio Tucano (Le Castella – KR) Capo animatore e direttore artistico 2007 hotel Villaggio Akiris (Nova siri Marina – MT) Capo Villaggio e direttore artistico 2008 hotel Villaggio Akiris (Nova siri Marina – MT) Capo Villaggio e direttore artistico 2009 Villaggio Tucano (Le Castella – KR) Capo Villaggio e direttore artistico 2010 Villaggio Tucano (Le Castella – KR) Capo Villaggio e direttore artistico 2011 hotel villaggio Toccaciolo (Nova siri Marina - MT) Capo Villaggio e direttore artistico Dal 2012 al 2017 Sira Resort e Castroboletto Village (Nova siri Marina - MT) Capo Villaggio e direttore artistico *ottime referenze in tutte le strutture sopra elencate ** vincitore del festival animazione di Isola Capo Rizzuto (Kr) nel 2006 – 2009 – 2010 *** ottime competenze nel settore scenografia e audio-luci, conduzione microfonica, regia e scrittura teatrale. **** vasto repertorio artistico edito e inedito. Direzione artistica Dal 2009 è fondatore e direttore artistico del Teatro Madrearte www.madrearte.it centro di formazione e produzione teatrale Eventi e intrattenimento Cabaret, teatro e intrattenimento per eventi e villaggi turistici hanno segnato sin da subito le esperienze artistiche, Dal 2015 sia avvicina al mondo del Ventriloquismo, unendo l'arte di dare vita e voce a personaggi puppet con l'esperienza e la tecnica teatrale creando lo show "teatrante in viaggio" in tour per eventi, strutture turistiche e teatrali. Dati anagrafici e contatti: nome: Antonio – Cognome: Diana – nato a: Villaricca (NA) – Residenza: Villaricca (NA), trav. Via della Repubblica n° 4 contatti: 3450762152 - 3348255591 – mail: velatoarte@hotmail.it - antoniodiana1980@gma</p>
9)	<p align="center">Direttore Artistico/Curatore scientifico</p>	<p>Il Direttore Artistico sarà individuato dall'Amministrazione Comunale mediante una selezione di soggetti in possesso di comprovata esperienza nel settore dell'organizzazione di eventi e nel settore dello spettacolo, che avrà l'incarico di curare, coordinare, organizzare ed indirizzare, in accordo con il RUP, l'attuazione del programma della manifestazione, contattando i protagonisti e indicando caratteristiche, tematiche e modalità di svolgimento dei diversi appuntamenti in programma. Occupandosi dell'organizzazione degli eventi</p>

Il Legale Rappresentante

10

Comune di Villaricca

IL SINDACO

Avv. Maria Rosaria Punzo

10)	Cronoprogramma dell'idea progettuale	ATTIVITA'	lug	agos	sett	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	
		Emissione Graduatoria	X	X									
		Approvazione Progetto Esecutivo	X	X									
		Affidamento Attività Servizi		X	X	X	X						
		Organizzazione Eventi				X	X	X	X	X	X		
		Piano di Comunicazione				X	X	X	X	X	X		
		Pubblicità e promozione				X	X	X	X	X	X		
		Realizzazione							X			X	
		Rilevazione grado di soddisfazione							X	X	X	X	X
		Rendicontazione								X	X		X
		Valutazione Risultati							X	X	X	X	X
11)	Piano di comunicazione dell'evento	<p><i>La campagna di comunicazione sarà caratterizzata da materiali promozionali; saranno progettate e distribuite brochure, manifesti, oltre all'allestimento di "un percorso itinerante" da insediare temporaneamente in altri siti di interesse circostanti.</i></p> <p><i>Sarà attivato il Blog della manifestazione in versione plurilingue aggiornato costantemente; un innovativo strumento di comunicazione che promuoverà con continuità l'iniziativa unitamente ad una testata giornalistica, spot/promo, interviste su TV e Radio. L'obiettivo risiede nel sostenere la capacità attrattiva dei luoghi di interesse naturalistico, gastronomico e culturale anche attraverso la definizione di partnership tra Enti ed Istituzioni nazionali ed internazionali per mobilitare flussi turistici in segmenti nuovi di fruizione quali il turismo culturale, scientifico e sociale. La caratteristica del prodotto turistico legato alla unicità e straordinarietà dei colori orienta le strategie comunicazionali verso l'utilizzo di diapositive, video, filmati, documentari sui luoghi, sulle attività che si possono organizzare nel territorio, la distribuzione di materiali informativi e pubblicitari (manifesti, depliant, pieghevoli, DVD e CD). E' prevista una conferenza di presentazione della manifestazione e l'acquisto di spazi su Radio, Tv e giornali a valenza regionale e nazionale. I materiali promozionali raggiungeranno anche le diverse comunità Italiane all'estero</i></p> <p><i>Obiettivi strategici delle azioni di comunicazione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>inserire la manifestazione nell'ambito di pacchetti turistici per tour operator italiani e stranieri;</i> • <i>contribuire alla destagionalizzazione, favorendo arrivi e presenze nell'arco dell'intero anno;</i> 											

Il Legale Rappresentante

11

Comune di Villaricca

IL SINDACO

Avv. Maria Rosaria Punzo

		<ul style="list-style-type: none"> • <i>contribuire alla riscoperta e valorizzazione del territorio;</i> • <i>rafforzare la conoscenza dell'attrattività dell'area nel sul complesso sul mercato turistico nazionale ed estero;</i> • <i>valorizzare l'offerta integrata dei beni culturali, ambientali e sportivi e delle attrazioni turistiche.</i> <p><i>La spesa prevista delle azioni di comunicazione, come da piano finanziario, ammonta a EURO 5.000,00 iva inclusa</i></p>
--	--	--

C	ANALISI DELLA DOMANDA
----------	------------------------------

Il Legale Rappresentante

12

Comune di Villaricca

IL SINDACO

Avv. Maria Rosaria Pungo

1) **Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti**

I turisti, sia nazionali sia internazionali, sono sempre più alla ricerca di viaggi su misura che incroci i loro interessi e culturali.

L'attrattiva turistica oggi è rappresentata da un'identità culturale fortemente legate al territorio, non più inteso soltanto come un insieme di caratteristiche fisiche di un'area geografica specifica, ma come luogo in cui i fattori ambientali si integrano con quelli sociali e culturali.

Il presente progetto mira a contribuire alla crescita competitiva della Campania facendo leva sul patrimonio storico-culturale e sul prodotto tipico, oltre che, naturalmente, sulle strutture ricettive e sui servizi generali.

L'evento proposto, con il suo programma di iniziative enogastronomiche, figure artistiche di richiamo, fascino internazionale della moda, mira attirare un consistente numero di turisti.

Il Comune di Villaricca è situato a pochi chilometri a nord di Napoli. Il toponimo è recente, risale al 13 maggio 1871, quando fu cambiato l'antico nome di Panicocoli in Villaricca. Le delibere risalgono al 1862 e al 1865.

Agli inizi del XIX secolo, per il breve periodo in cui regnò Gioacchino Murat, il paese fu chiamato Gioacchinopoli, per poi riprendere la denominazione originaria di Panicocoli dopo il ritorno di Ferdinando IV.

Il territorio risultava già abitato in epoca remotissima: alcune tombe, rinvenute nel 1955 con relativi corredi funerari, fanno supporre una presenza umana già migliaia di anni prima di Cristo.

Nel IV –V se codolo d.C. cominciò a costituirsi il villaggio vero e proprio.

La particolare struttura quadrangolare dell'antica area abitata fa supporre che sia stato un accampamento militare romano. I primi documenti in cui si cita il paese risalgono al 988 e al 1031: sono tutte transazioni di terreni.

Nella metà dell'IX secolo Panicocoli divenne presidio normanno sotto il comando di Danabaldo.

Nel 1134, Ruggiero il Normanno pose un lungo assedio a Panicocoli: qui fu sconfitto dalle forze alleate di napoletano e mercenari pisani. Di nuovo nel 1135, il paese fu teatro di tentativi di conquista del Regno di Ruggiero il Normanno.

Questi, quando dalì sul trono nel 1140, elevò l'abitato a capoluogo di distretto, governato da un conte.

Nel Medioevo, Panicocoli, come casale del Demanio regio, usufruì dei privilegi fiscali legate a questa particolare condizione. Di questo periodo si hanno poche testimonianze documentarie: pare che il luogo di aggregazione del villaggio fosse la Chiesa di San Simplicio.

Il Legale Rappresentante

13

Comune di Villaricca
IL SINDACO
Avv. Maria Rosaria Punzo

2)	Tipologia dei destinatari	<p><i>I destinatari cui prioritariamente si rivolge il Programma presentano le seguenti caratteristiche target:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Buon grado di cultura generale</i> - <i>Interessi prevalenti di tipo storico – culturale e/o sportivo</i> - <i>Livello socio-economico buono e costante</i> - <i>Abitudine di vacanza consolidata</i> - <i>Stile di viaggio dinamico ed esplorativo</i> - <i>Appassionati di eventi e tradizioni popolari</i> - <i>Amanti della musica</i> - <i>Fruitori di vacanze attive e sport all’aperto</i> <p><i>In particolare, il programma si rivolge ad una nuova tipologia di turista consumatore che si affida alle tecnologie offerte dalla Rete ed alla rete di informazioni da queste veicolate.</i></p> <p><i>A questi target di tipo primario si affiancano alcuni ulteriori segmenti collaterali e funzionali al target principale:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Viaggiatori e Turisti di prossimità: viaggiatori “fai da te”, turisti in transito o di media permanenza in Campania, e naturalmente la popolazione residente</i>
----	----------------------------------	--

Il Legale Rappresentante

Comune di Villaricca

IL SINDACO

Avv. Maria Rosaria Punzo

3)	<p>Priorità dell'intervento per il territorio</p>	<p>- Le priorità d'intervento per il territorio sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Maggiore conoscenza dei luoghi e della cultura locale; · Maggiore consapevolezza delle bellezze naturali e paesaggistiche presenti nel territorio; · Riscoperta e valorizzazione delle qualità enogastronomiche presenti nell'area dei comuni oggetto dell'iniziativa; · Sviluppo di forme di turismo alternative e di qualità; · Integrazione turistica delle aree interne con quelle costiere; · Promozione di siti minori ed innalzamento qualitativo dei servizi di ricettività e di ristorazione; · Destagionalizzazione e diversificazione turistica; <p>il programma di interventi proposto prevede una sinergia tra comune, associazioni territoriali, commercianti ed artigiani in forma singola od associata per la valorizzazione del territorio e dell'ampliamento dell'offerta di servizio turistico-ricettivi per la riscoperta di una nuova vocazione territoriale per Villaricca.</p> <p>La rete elaborata, alla quale aderiscono i principali operatori ed attori culturali ed economici del territorio, è congegnata per andare oltre il programma di eventi proposto rappresentando un volano di crescita economico basato su un modello di turismo che attinge alle risorse locali per raggiungere una dimensione extra-territoriale da esportare in altre realtà regionali e nazionali.</p>
----	--	--

D

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

Piano Finanziario dell'intervento

- 1) (da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio))

1.1)	Uscite tot.	€ 70.000,00 iva inclusa									
A	Voci di spesa	<i>Indicare entità in € e tipologia delle singole voci di spesa (comprese quelle per la comunicazione)</i>									
		a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ATTIVITÀ</th> <th>Importo IVA inclusa</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Evento musicale: cachet artista concerto live, servizi, allestimenti, attrezzature e logistica</td> <td>€ 25.000,00</td> </tr> <tr> <td>Evento sportivo: cachet artista concerto live, servizi, allestimenti, attrezzature, palco e logistica</td> <td>€ 6.000,00</td> </tr> <tr> <td>Luminarie, luci ed addobbi natalizi e cinema: installazione, certificazioni ed ogni altro oneri connesso all'installazione e smontaggio</td> <td>€ 15.000,00</td> </tr> </tbody> </table>	ATTIVITÀ	Importo IVA inclusa	Evento musicale: cachet artista concerto live, servizi, allestimenti, attrezzature e logistica	€ 25.000,00	Evento sportivo: cachet artista concerto live, servizi, allestimenti, attrezzature, palco e logistica	€ 6.000,00	Luminarie, luci ed addobbi natalizi e cinema: installazione, certificazioni ed ogni altro oneri connesso all'installazione e smontaggio	€ 15.000,00
		ATTIVITÀ	Importo IVA inclusa								
		Evento musicale: cachet artista concerto live, servizi, allestimenti, attrezzature e logistica	€ 25.000,00								
		Evento sportivo: cachet artista concerto live, servizi, allestimenti, attrezzature, palco e logistica	€ 6.000,00								
		Luminarie, luci ed addobbi natalizi e cinema: installazione, certificazioni ed ogni altro oneri connesso all'installazione e smontaggio	€ 15.000,00								
		b	SERVIZI: allestimenti e attrezzature								
			Palco, gazebo, gruppo elettrogeno, service audio e luci, certificazioni, assicurazione, back Line, sedie, transenne	€ 14.000,00							
		c	COMUNICAZIONE								
	Ufficio stampa, grafica, sito web, social, pianificazione pubblicitaria, stampa materiale, Infopoint e conferenza stampa	€ 5.000,00									
d	DIRETTORE ARTISTICO	€ 2.000,00									
	ONERI SIAE	€ 3.000,00									
1.2)	Entrate tot.	70.000,00 € iva inclusa									
A	Finanziamento richiesto alla Regione	70.000,00 € iva inclusa									

Il Legale Rappresentante
 Comune di Villanova
IL SINDACO
 Avv. Maria Rosaria Punzo

16

B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente	0,00 €
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici	0,00 €
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	0,00 €
2)	Analisi finanziaria dell'evento	<i>Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazioni, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.</i>
E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	<i>L'evento che si intende realizzare vuole creare un flusso veicolato di turisti da portare nelle nostre zone interne, questo riuscendo a movimentare flussi turistici ben precisi individuati in determinate tipologie turistiche ascrivibile a settore del turismo di qualità nel segmento enogastronomico e culturale. A tal fine l'Amministrazione Comunale ha attivo sul territorio un servizio di trasporto locale con le stazioni della metropolitana di Napoli e della circumflegrea di Quarto assicurando il collegamento con Napoli e la zona Flegrea. La presenza di tale servizio consentirà l'inserimento all'interno di un circuito turistico più ampio.</i>
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	<i>L'offerta turistica territoriale prevede la creazione di pacchetti turistici ad hoc favoriti dall'attrattività dell'evento e dall'inserimento in circuiti turistici di Napoli e dell'area flegrea.</i>

Il legale Rappresentante

IL SINDACO

Avv. Maria Rosaria Punzo

3)	<p>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</p>	<p>L'obiettivo che si vuole raggiungere è far coincidere l'offerta dell'evento con la domanda/fabbisogni culturali dei clienti, ottimizzando le risorse disponibili e intervenendo con azioni mirate e specifiche, ove la soddisfazione dei clienti sia risultata debole precedentemente. Le indagini di customer satisfaction si pongono, quindi, come strumenti di misurazione delle performance, del raggiungimento degli obiettivi fissati e di valutazione complessiva dell'operato.</p> <p>La rilevazione si articolerà in tre distinte indagini, ciascuna con un diverso focus:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Indagine di customer satisfaction sull'evento e sulla sua organizzazione; 2. Indagine di customer satisfaction sul servizio assistenza clienti erogato; 3. Indagine conoscitiva su abitudini e preferenze della clientela/domanda che abitualmente sceglie la ricettività extra-alberghiera complementare (in particolare alberghi, B&B ed agriturismi).
----	---	--

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	<p>Quantificazione e stima degli impatti attesi</p>	<p><i>Il progetto, coerentemente con le finalità del bando affronta la programmazione dello sviluppo turistico – culturale del territorio, in un'ottica di sostenibilità, quale strumento indispensabile per poter individuare nuovi modelli di sviluppo coerenti con le potenzialità attrattive presenti sul territorio provinciale e regionale. La programmazione comunitaria in ambito turistico-culturale individua tra le priorità la valorizzazione del patrimonio culturale locale al fine di promuovere un processo di sviluppo socio- economico, coerente al connubio tra la sostenibilità turistica e la crescita economica derivante dallo sviluppo di attività turistiche e culturali. Nella nuova accezione di "turismo sostenibile", difatti, il territorio viene ad essere concepito sia come attore protagonista della propria crescita che come complesso di risorse storiche, culturali e sociali del patrimonio locale, su cui lavorare per assicurare un aumento del reddito locale associato ad un crescente innalzamento del livello di qualità della vita. Tutti gli stakeholders (enti, associazioni di categoria, comunità locale, imprese, associazioni giovanili e femminili, cittadini, etc.) saranno coinvolti sinergicamente alla condivisione dell'idea comune di sviluppo dell'offerta culturale, intesa come possibile azione in grado di rivitalizzare concretamente il territorio verso uno sviluppo eco-sostenibile.</i></p> <p><i>Tra i risultati attesi vi sono certamente i seguenti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>· promozione dello sviluppo locale in quanto intorno alla realizzazione dell'evento molte saranno le imprese locali di ristorazione, ospitalità, artigianato, commercio, che beneficeranno degli effetti della</i>

Il Legale Rappresentante

18

Comune di Villavieca

IL SINDACO

Avv. Maria Rosaria Punzo

	<p><i>manifestazione essendo coinvolte nelle diverse aree alla sua attuazione.</i></p> <p><i>Per ciò che concerne la Società dell'informazione vi sono certamente impatti attraverso le nuove tecnologie telematiche e gli strumenti ad esso collegati e previsti dal Progetto tra le attività di comunicazione, quali sito web e web marketing, booking, etc. Nel Comune di Cicciano si può contare - oltre che sul patrimonio architettonico, soprattutto su quello folkloristico e dei prodotti gastronomici locali. Infatti, abbinando a tutto ciò la cultura enogastronomica, si può certamente intraprendere una nuova ed inedita strada per la crescita socio-economica di sicuro sviluppo e successo, coniugandola con la valorizzazione dei principali interventi in campo turistico culturale già sostenuti dalla Regione Campania e dall'Unione Europea attraverso la precedente programmazione dei Fondi strutturali, senza i quali l'attuazione del presente progetto non sarebbe di certo stata possibile.</i></p>
--	--

Il Legale Rappresentante

Comune di Villanica

IL SINDACO

Avv. Maria Rosaria Punzo